

FOOD GROOVE JAPAN 食の発信チームにお越しいただきありがとうございます。

FOOD GROOVE JAPAN を通して、たくさんのお出会いとつながりが生まれることを願い、食を通して、素敵な体験を作ってください！

<FOOD GROOVE JAPAN 部会長の心得>をご確認ください。

〈FOOD GROOVE JAPAN 部会長の心得〉

1. 主催者は部会長です

FOOD GROOVE JAPAN は、部会長が「食・食文化・伝統」を軸にしたイベントをつくって掲載し、会員とマッチングするプラットフォームです。イベントの主催者は部会長の皆さんです。安全なイベント運営に責任を持つことを忘れずにイベント活動を行いましょう。

2. 参加者全員に楽しんでもらいましょう

FOOD GROOVE JAPAN はイベントを通して人と人が出会い、つながることを目指しています。そこから食にまつわる情報分断を解決できると考えております。部会長が一方的に話したり教えたりするのではなく、部会長と会員の交流があるイベントにし、少しでも食・食文化・伝統の発展に広がることを期待いたします。

3. 安心・安全の徹底

会員の安全を守ることも部会長の大切な役割です。法律や利用規約をしっかりと理解したうえで、イベントページの作成や開催の準備に取り掛かりましょう。ルールに沿っていないイベントがあった場合は、運営本部により掲載を取りやめることがありますのでお気を付けください。

4. わからない事や疑問はすぐに部会支援チームにご連絡ください

部会が設立されると、イベントについてわからない点のルールを部会支援のメンバーが説明してくれます。はじめはわからないことも多くあると思います。勝手に進めてトラブルにならないように部会支援担当者に確認しながら進めましょう！

FOOD GROOVE JAPAN（以下、FGJと呼ぶ）では、実際に対面で会って行う「オフラインイベント」と、ビデオ通話やウェブ会議サービスなどを使ってインターネット上で顔を合わせてイベントを開催する「オンラインイベント」を掲載することができます。

FGJでは、部会長・会員お互いが、安心安全に体験を楽しめるよう、オフライン・オンライン両イベントにおいて、**ルールや規則を設けています。**

部会長が体験を作成するうえで、**把握しておく必要のあるルールや規則をNG例、OK例なども織り交ぜつつ解説いたします！**

様々なイベントを有意義なものにするため、運営では常にルールの見直しを今後も行います。意外と忘れがちなルールもあると思いますので、すでにイベントを開催している部会長も、この機会に改めて確認してみてください！

▼FGJのルール・規約▼

<対面（オフライン）イベント、及びオンラインでのイベントにおける共通の禁止事項>

【イベント時に勧誘・物販を行うことについて】

自身が登録している〇〇（サービス名）が物凄く良いので、イベントに参加した人はみんな加入・購入してください！などの強い勧誘と取られる声かけはNG！

会員に対して、ほかの営利団体やサービスへの入会の斡旋、部会長自身が取り扱う商品を執拗に勧める、特定の物品の購入の強制などの行為は禁止です。

もちろん、一般的な常識の範囲内で会員からの要望に応じて販売していただくことは大丈夫です。

★事例★

OK：飲食店を運営している部会長が店頭でワークショップイベントを行った際に会員がお店の商品を購入する。

OK：農産物を販売している部会長が畑で収穫体験を行った際に会員が野菜を購入する

NG：事前アナウンスのない物品の強引な押し売り

NG：自身の所属する団体やサービスへの登録を執拗に勧める

※原則として、イベント当日に支払が発生する可能性がある場合（イベント中の交通費や飲食代など）には事前にイベントページで告知をお願いします！

【他の予約サイトへの誘導を目的とした URL 掲載について】

他のプラットフォームや自社サイトでも予約受付してるので、そこへ誘導するための URL を載せよう！などの他サイトへの誘導行為は NG！

FGJ のイベントページに、別媒体の予約サイトの URL を掲載することは禁止です。

なぜなら、FGJ を経由して他の予約サイトで予約されてしまう可能性があり、FGJ にとって機会損失となるためです。（※ FGJ 利用規約第 5 条(12) (15) の違反）

「別媒体の予約サイト」とは、自社サイトやホスト自身の SNS 上の予約フォームなども含みます。

同じ体験内容にて FGJ 以外でも集客をする場合には、以下のいずれかをご検討ください！

★OK 例★

- ①同日同時刻の募集を避け、別日程を設ける
- ②FGJ 以外のページ（例：自身の HP など）に FGJ の URL を設置し、申込ルートを FGJ に統一する

FGJ 会員と FGJ 外参加者が同時刻で同体験に参加しないようご注意ください！

【FGJ を通さない参加者と FGJ 会員を同時刻に体験に参加させること】

他のプラットフォームと集客を併用したいので、サービス A から 5 人、FGJ で 5 人を集客し、計 10 人でイベントを行おう！などの他サイトとの同時集客は NG！

参加料金の違いやイベント内容の違い、会員が想定していた参加人数と当日の人数に差が発生すると、満足度を下げる結果となりトラブルも発生しやすくなるため、**FGJ 以外の媒体から予約した参加者と、FGJ から予約した会員を同時にイベントに参加させることはできません。**

★事例★

OK：自身の HP に掲載しているイベントと別日時で同じものを FGJ に掲載すること

NG：自身の HP で募集している日程と同じ日時で FGJ でも募集すること

FGJ で募集した日程には FGJ で集客した会員のみが参加するように調整をお願いします。同じ日にちに実施する場合は、必ず開催時間をずらしてください。

【FGJ を通さず部会長・会員間で直接取引を行うこと】

FGJ を通してのやり取りではなく、直接メールなどでやり取りしたいので、メールアドレスを教えてください！などの FGJ 外へ誘導する声かけは NG！

FGJ を通さず直接会員と取引を行うことや、会員に直接取引を持ちかけることはトラブルの原因にもなりうる**重大な利用規約違反**です。

直接取引への誘導が発覚した場合、**部会長・会員問わずアカウントの停止対象となる場合があります**ので十分にご注意ください。

★ケース事例★

OK：イベントのタイアップ企画の持ちかけなど、すべて FGJ 内部で完結するもの

NG：メッセージなどで、メールアドレスや LINE などの個人情報を聞き出す行為

NG：自身の行うサービスへの勧誘や引き抜き行為

【会員からイベント料金 / 追加料金を現金で受け取ること】

当日になり、材料代をカンパしてもらうために 1 人 500 円を現地徴収する！などのイベント内容以外で金銭のやり取りを行うのは NG！

FGJ では、すべてのイベントにおいて事前決済が原則であり、**部長が直接会員から現金などで体験料金/追加料金を FGJ 外で受け取ることは禁止**です。

当日、イベント料金を直接頂戴したり、追加で現地決済を行った場合は、システム外にて調整が必要となりますので、**必ず運営まで報告**してください。（お支払いから現地決済分のサービス手数料を差し引かせていただきます。）

やむをえず事後決済となってしまう場合は、必ず運営に報告し、FGJ が定める方法での対応をお願いします。

★事例 1★

OK：当日飛び入り参加の会員がいたので、後日 FGJ 経由で支払ってもらうよう案内、自分からも事務局へ連絡した。

OK：会員に話が通じず当日体験料金を受け取ってしまったが、事務局に連絡を入れた。

NG：その場で会員から現金を徴収し、運営にも黙っていた。

★事例 2★ワークショップにおいて、会員から「制作物を追加で作りたいので、現金で支払う」と提案された場合

OK：追加作成はOKに、ただし現地決済はお断りし、後日FGJ経由で支払ってもらうよう案内した。

NG：その場で会員から追加分の料金を徴収した。

※トラブルが発生した際、FGJのサポートを受けることができなくなります。

【異性との出会いを目的としたイベント/行為】

イベントを通じて出会った人と結婚やデートに繋がるようなイベントを行う！などの出会いを目的としたイベントを行うのはNG！

FGJの世界観、及びマッチングサイトとしての安全性を守るため、面識のない異性との出会いを目的としたイベントや、パートナー探しを目的(婚活など)としたイベントはFGJ上に公開できません。(※FGJ利用規約第5条(18)の違反。)

【他ユーザーの画像、文章などの無断使用】

1からイベントページを作るのも大変なので、他の人のイベントの一部をコピーしちやおう！などの転載行為はNG！

トラブル防止、またFGJのコンセプトを守るため、**他ユーザーの画像、文章などを無断で使用することは禁止**しています。

サイトの性質上、似たようなイベントが出てきてしまうことは致し方ないことなので、運営が厳しく言及することはありません。

しかしながら、画像や文面からあきらかな模倣であると判断せざるを得ない場合には、**予約受付停止、及び非公開とさせていただく可能性があります。**(※FGJ利用規約第5条(4)の違反。)

★ケース事例★

OK：他の部会イベントページをみて、自分のイベントの発想の参考として、オリジナルの内容で体験を作成した

NG：他部会の【プロフィール】内容や【体験できること】の説明文、【イベント画像】などをそのまま無断で使用した

【子供のみの参加】

FGJでは、必ず「大人」を1名以上を含まないと予約ができないルールにしているため、未成年（高校生以下）のみの予約はできません。

イベントによって、子供のみの参加をOKとする内容を開催したい場合は、必ず保護者の同意を得ての参加となるイベントを作成してください。その際、予約時の注意事項を必ずイベントページに書きましょう。

★記載したほうがいいこと★

①例：保護者の送迎を必須にするなどの条件を書く

②子供1名参加でも「大人」を選択しないと予約できないということを予めイベントページに書く

<オンライン体験における注意事項・禁止事項>

【オンラインイベント使用ツールについて】

使用ツールは当然 Zoom だけど、書かなくても大丈夫でしょうかはNGです！

オンラインイベントを開催するには、オンラインイベントにおける使用ツールの記載が必須です。必ず使用ツールをイベントページ内に明記しましょう！

開催エリアは「オンライン」を選択し、「取り組むイベント」や「集合場所」に使用するツールを明記してください。

記入例：このイベントは〇〇（使うツールの名前を入れる）によるオンラインイベントです。

ビデオ会議ツールについては、FGJではzoomを推奨しています。

LINE 通話や Messenger など、「友達登録をしないとビデオ通話ができないツール」を使う場合は、予約時の会員側の心理的ハードルが上がり、予約率もさがるので非推奨

です。また、やむを得ず使用する場合には直接取り引きにならないよう十分ご注意ください。

【オンラインイベントの開催形式について】

Youtube で配信して、会員に配信 URL を教えて、当日は見てもらうだけにしよう！という非参加型のイベントは NG です！

オンラインイベントはビデオ会議ツール・ビデオチャットツールを使ったリアルタイムで受講できるイベントのみ許可しています。（一方的な配信形式ではなく、ユーザーとのコミュニケーションが行われる形式）

そのため、事前に録画した動画や Youtube 等のリンクを会員に配布する「のみ」のイベントは、FGJ に掲載することはできません。

また、音声及び文字（チャットなど）のみの参加は原則できませんので、必ず、お互いの顔が見える状態でイベントを開催してください。

FGJ でこのようなルールを設けている理由として、オフライン（非対面型の）イベントを開催していく中でも、「人のつながり」を大切にしていきたいという願いがあります。

もちろん会員側の止む終えない理由により、会員たつての希望で画面オフにされる場合は言及しませんが、原則は双方が画面をオンにした状態でイベントを開催／参加していただきたいため、イベントページ上に「画面オフ/音声のみ」の推奨記載をしないよう、ご協力をお願いします。

【オンラインとオフラインの会員の同時刻参加について】

オフラインの料理教室をやっているけど、せっかくだからオンライン参加も募っちゃおう！などのオンオフ同時イベントは NG！

オンラインでイベントを開催する場合、オンライン参加会員とオフライン（対面）参加会員を同時刻に参加させることを禁止としています。

オンライン参加会員と、オフライン参加会員を同時刻に募集することは、部会長側のオペレーションの難易度が高く、負担も大きくなると考えられる事から原則禁止としています。（トラブルの原因はなくしましょう）

オンラインイベント開催の場合は、会員全員がオンライン上で参加するようにしてください。

Q. オンラインとオフライン、どちらでも出来るイベントを開催したい！という場合、イベントページは1つで大丈夫？

A. オンラインとオフライン（対面）のイベントページは必ず分けて作成してください。

既存のオフラインイベントのオンライン版を開催する場合、既存のオフラインイベントの紹介ページをそのまま使用せず、必ずオンラインイベントの紹介ページを別途作成してください。

※イベント紹介ページ上でオンラインイベントであることが分からないと、タグを付けることができません。

※レビューにオンライン参加のもの、オフライン参加のものが混在すると会員の混乱を招く恐れがあります。会員にとって分かりやすいページ作りを目指しましょう！

【食品、食材、調味料の発送について】

魚を利用したオンライン料理教室を行いたいので、自分が趣味で釣った魚を郵送する。などの**保健所の許可を得ていない**食品、食材、調味料の発送はNG！

<生鮮食品の場合>

衛生面のリスクを考慮し、鮮度が下がることによって食中毒が発生するおそれ強い食品(生鮮食品・野菜・果物・肉・魚など)の発送は所轄の保健所の登録が済んでいる部会長が登録されている事業者のみ可能。

農家から直送するものは許認可を要しないケースもありますが、発送可能の是非は、必ず部会長自身で事前に所轄の保健所に相談ください。

<個包装のもの、生鮮食品ではないもの>

加工品(パッケージされたもの)は許認可を要しないケースもありますが、たとえば仕入れた商品を小分けにパッケージして販売する場合は**所轄保健所の許可が必要です**。

食品の包装有無や営業の種類及び規模等によっても許認可の要否が分かれ得ることから、発送可能の是非は、部会長自身で必ず事前に所轄の保健所に相談ください。

★通信販売許可のない部長の発送 OK、NG 例★

OK：会員に購入先の URL を教える

└許可を持っている業者と会員間のやり取りになり、部会長は発送に関与していないので OK

NG：自身が手作りした or 購入した、未開封の食品、食材を発送する

└例えお店から購入したもの(未開封)でも、部長が許可を得ていない場合は、部長を仲介し会員へ発送することはできません。

自社で通信販売を既に行っている、また保健所の許可をお持ちの方はその限りではありません。

許可をお持ちの場合は、必ずその旨をプロフィールに記載してください。

【個人情報の取得について】

事前に体験に必要な材料などを郵送するために住所など、個人情報を知るために、前連絡なしで突然連絡先を聞き出す！などは NG！

イベントで使用する材料を発送するため、会員から個人情報(送付先住所など)を取得する必要がある場合は、必ず体験紹介ページ内にその旨明記し、会員の了承を得た上で FGJ の管理の元で取得してください。

また、取得した個人情報は配送以外で使用しない旨も明記していただくようお願いします。

※ イベントに関連性のない会員の個人情報を必要以上に詮索するようなことはくれぐれも行わないように要注意！

※ 会員から個人情報を記載した投稿の削除依頼があった場合は至急削除いたします。

【海外からの物品、食品の発送について】

海外在住なので、現地のお土産を送りたい！などの海外からの発送は原則 NG！

海外から日本国内向けに商品送付が付随するイベントは、税関、厚生労働省の法規制の観点などから FGJ で掲載することはできません。

※ イベントに必要なものがある場合は、会員に購入先の URL を伝えるなどして、ご自身で購入いただくよう案内してください。(イベント料金にはその料金を含まないでください)

★事例★

OK：現地で人気お土産店の URL（通販サイトなど）をイベントページに記載し、直接会員に購入してもらう

NG：現地で観光客に人気なお土産セットなどを会員宛に発送する

【お酒の販売、発送について】

一緒にお酒を飲みながら話がしたいので、自分のオススメのお酒を送る！などのお酒の発送が必要なイベントは免許がない場合は NG！

酒類を販売、発送する場合(オンライン体験料金の中に酒類の対価が組み込まれているものを含む)、**部会長は酒類販売業免許のうち通信販売酒類小売業免許を保持している必要があります。**

保持している場合は、必ずイベントページ上に明記してください。

当該免許を有していない部会長はオンラインイベントの際に、酒類の販売に該当するイベントを行うことはできません。

★事例★

オンラインイベントにて、部会長一押しの地酒飲み比べセットをオプション販売する場合

OK：免許を保持しているのでイベントページ上にその旨を記載して、会員に一押しの地酒飲み比べセットを発送した（酒代は体験料金に含めた）。

OK：免許を保有していないため、イベントページ内に地酒の通販サイト URL を記載し、会員には開催日前までに通販サイトから直接飲み比べセットを購入していただくよう案内した。

OK：免許を保有していないが、免許を持つ地酒の販売元へ連絡し、直接発送してもらった。

NG：免許を保有していないが、購入先はお店だし、未開封だし…とおもいイベント料金に酒代を含め、発送も自分でした。

【オンラインイベント開催時の「ながら運転」について】

運転席にカメラを固定してドライブしながら、現地の雰囲気を実タイムで紹介したい！などのながら運転のある行動はNG！

車や自転車などの運転中にスマホやカーナビなどを見たり、操作したりするいわゆる「ながら運転」は非常に危険なため、FGJでは「ながら運転」でのイベント開催を禁止事項としています。

オンラインでイベントを開催する際【部会長が車を運転しながらオンラインイベントを実施すること】は決して行わないでください。

ただし、運転する人は運転に徹し、部会長のみが体験を実施するなど役割分担がきちりされていればOK！安心安全を心掛けましょう！

さまざまなルールがあり、少々息苦しく感じる部分もありますが、FGJの思い描く世界を皆様と一緒に作れる事を願っています。

そしてFGJの思い描く世界はいつでも、FGJをご利用の会員の皆様に、安心安全にFGJをご利用いただきたいという思いが根底にあります。部会長の皆様にはぜひご協力をお願い致します。

今後も、ルールの中で有意義な部会をお楽しみください。