

## ALL4 FREETHROW BATTLE2020

### Thanks Campaign

ALL4 FREETHROW BATTLE2020 を無事に終え、皆さまへの感謝を込めて・・・

ALL4 公式インスタグラムをフォロー& 2021 年の目標をコメントして頂いたかと、

ALL4 公式 Twitter をフォロー&リツイートして頂いた方に・・・

抽選で・・・

当日、スタッフや出演者が着用していた ALL4 オフィシャルパーカを抽選でそれぞれ1名様にプレゼント

します！プレゼント商品は Quval さまよりご提供して頂いたオフィシャルパーカです。



#### 【応募期間】

2021 年1月 10 日（日）まで

#### 【抽選について】

ALL4 公式 Instagram から1名 / ALL4 公式 Twitter から1名 合計2名様

#### 【抽選結果】

2021 年1月 12 日（火）に各 SNS の DM にて ALL4 から当選者のみご連絡を致します。

非当選の場合は通知なしになります。

#### 【サイズ】

当選者に連絡したあとにヒアリングを致します。サイズは S,M,L のいずれかとなります。

#### 【発送】

発送は 2021 年1月 18 日以降となります

## 応募規約

リーフラス株式会社(以下「弊社」といいます。)は、弊社が実施するキャンペーン（以下「本キャンペーン」といいます。）に適用される応募規約（以下「本規約」といいます。）を以下のとおり定めます。本キャンペーンに応募の方（以下「応募者」といいます。）は、以下をよくお読みいただき、同意の上応募してください。本キャンペーンに応募された場合には、本規約に同意したものとみなします。万が一同意いただけない場合は応募を中止してください。

### 1. 本キャンペーンの概要について

本キャンペーンは、弊社が独自に企画・実施するものであり、他社と一切の関連はございません。

その都度実施されるキャンペーンにより内容が異なる場合がございます。本規約は全てのキャンペーンに適用されますが、個別に適用される規約がある場合、当該キャンペーン告知画面に別途記載を行いますので、詳細は当該キャンペーンの告知画面等をご確認ください。

### 2. 通信料について

本キャンペーンは、パソコン、携帯電話、スマートフォン等から応募することができます。

但し、一部機種では応募できない場合があります。本キャンペーンへの応募時に発生する接続料や通信費は応募者のご負担となります。

### 3. ソーシャルメディアのご利用について

応募者は、弊社が本キャンペーンの運営にあたって、応募者の情報（別途登録するソーシャルメディアにアカウント情報として登録されている全ての情報を含みます。）を使用する場合のあることに同意します。

### 4. 応募の制限について

応募者が以下の各号のいずれかに該当する場合、弊社は直ちに当該応募者の応募の制限・当選権利の削除等の措置をとることができるものとします。

- ・本キャンペーン応募の際に虚偽の内容を申請した場合
- ・第三者の情報その他の個人情報等を不正に使用した場合
- ・本キャンペーンを利用した営業、営利目的の行為またはその準備を目的とした行為を行った場合
- ・公序良俗に反する行為、法令・条例に違反する行為、犯罪的行為に結びつく行為を行った場合
- ・わいせつ、児童ポルノ及び児童の性的搾取を助長する行為を行った場合
- ・弊社もしくは第三者の知的財産権(著作権、商標権、意匠権、肖像権等)・プライバシーを侵害する行為を行った場合
- ・ハッキング・クラッシュ・スパム等の方法によって弊社の通信機器等の機能を妨害、破壊、制限するなど、本キャンペーンの運営妨害を行った場合
- ・本キャンペーンに対応するソーシャルメディアサービスの利用規約に違反する行為を行った場合
- ・日本国外にお住まいの方または日本国内にお住まいの方であっても日本国内で賞品の受取りができない場合
- ・弊社または第三者に不利益または損害を与える行為を行うなど、応募者として不適切であると弊社が判断した場合  
その他、本応募規約に違反した場合

## 5. 抽選・当選について

弊社は、当選者に対し、抽選の結果を直接お知らせいたしますが、当選者が当該通知に記載する期日までに、指定された手続きを実行されない場合、当選者の権利を失効させていただきます。また、本キャンペーンの賞品の発送において、応募者が正確なデータを入力していないこと、または応募者から提供された情報が不十分であったことによって賞品が届かない場合、あるいは応募者の転居や長期不在等の事由によって弊社が別途定める期間内に応募者が賞品を受領できない場合は、当選の権利が失効・削除されることがあります。なお、当選者としての権利を第三者に譲渡等を行う事は出来ません。

## 6. 個人情報について

弊社は応募者の個人情報（本キャンペーンの応募時に応募者が提供した情報）を、別途定める「プライバシーポリシー」に従い適切に取扱うものといたします。

## 7. 知的財産権について

本キャンペーンにかかわる知的財産権（著作権、商標権、意匠権、肖像権等）、その他の権利については、特に定めのない限り弊社に帰属するものとし、応募者はその権利を尊重するものとします。応募者は、本キャンペーン上で得られる一切の情報や画像等について、弊社もしくは原権利者の許諾を得ずに、著作権法等に定める個人の私的 使用その他法律によって明示的に認められる範囲を超えて、これらの全部または一部の利用、転載、複製、配布、改変等を行うことはできないものとします。

応募者は、弊社に対し、本キャンペーン実施目的の範囲で、無償でかつ期間・地域の制限なく、応募内容について、改変行為を含む一切の利用を許諾し、第三者に対し再利用許諾することを許諾します。応募者は、弊社又は弊社の許諾を得た第三者に対し、著作権人格権を行使しないものとします。応募者は、応募に使用した写真等についての著作権を第三者に譲渡等する場合は、本規約等に基づく弊社による使用又は利用を妨げないようにする義務があり、本条に定める弊社に対する利用許諾と弊社に対する権利不行使について、当該譲渡を受ける第三者から合意を得るものとします。

## 8. 本キャンペーンの変更・中止・終了について

弊社は、本キャンペーンの一部または全てを事前に通知することなく変更・中止・終了することができるものとします。

## 9. 免責について

本キャンペーンの実施においては、細心の注意を払って取り組み、内容を掲載していますが、弊社は、提供する情報、その他本キャンペーンに関するすべての事項について、その完全性、正確性、安全性、有用性等について、いかなる保証も行わないものではありません。また、応募者または第三者が被った以下の事例により発生した損害については、弊社は責任を負いません。本キャンペーンへの応募に際して、ソフトウェア・ハードウェア上の事故、火災、停電、通信環境の悪化、地震、事変等の不可抗力による事象が発生した場合。本キャンペーンにおけるシステムの保守を定期的あるいは緊急に行う場合。応募者間または応募者と第三者の間におけるトラブル等が生じた場合。故意または重過失なくして、弊社が提供する本キャンペーンの情報が誤送信されるか、もしくは欠陥があった場合。