

ワインと食と Sake の情報誌  
月刊『ヴィノテーク』媒体資料

◆毎月 1 日発行の月刊誌です。◆世界のワイン産地からの現地取材レポートを通し、話題のワインの背景を徹底取材。葡萄畑からワイン造り、ワインビジネスのあり方、食卓でのワインの輝きまでをレポートしています。◆「ワイン・バイイング・ガイド」では、ワインショップや酒販店、レストランでのワイン選びのために、ヴィノテーク発行人で日本ソムリエ協会会長ソムリエ・田崎真也が毎月約 100 種の世界のワインをブラインドで試飲、高得点ワインの試飲コメントを発表しています。◆市場での販促などのヒントとなるコラム、◆ワインジャーナリズムの躍動を伝えるコラム、◆古酒の世界を楽しめるコラム、◆痛快・豪快なワインコラムなどなど、連載コラムも充実しています。

創刊 : 1980年4月号

発売日 : 毎月1日当月

発行部数 : 10000部

販売形態 : 60%が年間定期購読者への直接販売。そのほか書店(八重洲ブックセンター、青山ブックセンター、三省堂書店、有隣堂書店、MARUZEN & ジュンク堂書店、蔦屋書店、教文館など)、百貨店ワイン売り場、ワイン専門店での店頭販売、および Amazon、Fujisan といったネットショップでの販売。

小売価格 : 1188 円(税込み)

年間定期購読料: 15000 円(12冊/税・送料込み)

30000 円(24冊+1冊サービス/税・送料込み)

購読者層

**業界関係プロフェッショナル . . . . . 50%**

おもな業種: 酒販店、ワイン専門店、輸入・流通、卸売、百貨店、高級スーパーマーケット、ホテル・レストラン、ワイン製造関連、日本酒蔵 etc.

**ワインに造詣の深い愛好家 . . . . . 47%**

おもな職業: 医師、弁護士、自営業、会社役員、大学教授、会社員、公務員、デザイナー、ライター・エッセイスト、キャビン・アテンダント etc.

**その他 . . . . . 3%**

おもな業種: ワインスクール、料理研究家、マスコミ、図書館、各国大使館商務部・海外政府機関 etc.